

# 你們要休息 (Be Still)

要知道  
我是神  
我必在外邦中被尊崇  
在遍地上也被尊崇

(詩篇 46:10)

在全球疫情蔓延下，世界各地實施封鎖式的旅遊政策，禁足閉關，人與人之間要保持社交距離，很多教會和宣教機構都已剝停今年的短宣或訪宣活動。包括我們三堂，計劃好的海外宣教行動，都被迫取消。還記得今年1月19日的「三堂宣教奉獻禮」嗎？當日，我們三堂合共有38人次<sup>註1</sup>，以填表或走出來的方式，回應宣教呼召。只是當我們在準備出發時，彷彿聽見上主對我們說：「你們要休息(Be Still)，要知道我是神！」但願在這疫情中，看似甚麼都不能做之時，我們能停下來，回歸上主。

## 線上宣教祈禱會

日期：24/6(三) 9:00pm-10:00pm (8:45pm 開放登入)

對象：三堂會眾 (特別邀請於19/1回應了一生、一年、一次宣教呼召的人參與)

內容：為各地需要及宣教士祈禱、守望三堂回應宣教呼召者的宣教心

平台：Zoom (需掃描右方 QR code 網上報名)



註1 於19/1 宣教奉獻禮中，三堂會眾回應一生宣教呼召共7人、一年宣教呼召共4人、一次宣教呼召(今年參與一次境外短宣)共27人。

在有限的資源當中，探索無限的可能。  
大膽地突破框框，慢慢地隨著聖靈而行。

# zoom紙

vol. 9  
2020  
6.14

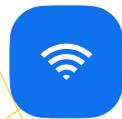
《宣紙》is a gateway for us to know more about God's mission. It is our hope that we, coming from different "churches", will walk together with the same goal: To accomplish the Great Commission.



New Mission



Pray



Networking



Tips

督印人：中華聖潔會  
主編：麥文洵傳道  
編輯：陳詠詩、張曉婷、吳狄文

## 「疫情下，香港的福音需要」

受新型冠狀病毒疫情影響，餐飲業、零售業的商店生意蕭條，不少公司和商舖面臨裁員、減薪或結業；中學文憑試延遲了一個月才開始——這屆考生所面對的都比過往多，他們擔心公開試成績，更擔心自己的未來；一些社區的弱勢人士，沒有能力搜購防疫物資；有些非牟利機構因而停止運作，未能繼續派飯給長者；醫院的防護衣物供應不足，令醫護人員需要降低個人防護裝備的規格。

人心惶惶，他們不論在實際需求或是心靈、情緒上都需要被照料。在這次疫情中，教會除了應對內部實體聚會暫停的局面，還可向外發揮好鄰舍的作用，照顧社會不同人士的需要。在患難當中，有不少人正在盼望真正的平安。身為信徒，我們能否把握機會，突破框框，把這份盼望帶給他們？



## (一) 教會的禱告覺醒

在禱告中，我們都會祈求神叫疫情早日過去，又或求主保守一眾在高危地區工作的醫護人員，叫有病的得醫治，讓人心得平安。這都不是妄求，在患難之日，我們自然期待，疫境快快過去，一切回復正常。但如果耶穌教導祈禱要「先求神的國和神的義」，難道我們只會為「需用的一切東西」去呼求上帝嗎？

不少教會在疫情中均有這屬靈的覺醒，漸漸地，教會的禱告方向，便不再是祈求神讓教會盡快恢復聚會；而是求主讓教會能在這段艱難時期付出代價，讓人透過教會看見上主那雙張開的膀臂，讓人在教會中經歷上主的擁抱。

### 具體行動

這便是中華基督教會油麻地基道堂牧者們的禱告。這所位於基層社區的教會，在疫情中，每一日都有服事，向有需要的街坊派發口罩、分享食物。就在疫情最白熱化的二月下旬，他們發出了道歉啟事（參右則信件）。

屬靈的醒覺往往帶來現實的憂慮，但在這兩難之間，卻又是我們思考「教會是甚麼」的最好時刻。



## 中華基督教會油麻地基道堂牧者們的禱告

「向我們的親人及曾有接觸過的人致歉，因我們仍有定期聚會及舊區派發食物及物資，雖然我們盡力做出措施，仍有機會被感染及傳染到你，很對不起。向我們所服侍的街坊致歉，因派發物資的安排，難以避免令你們聚集，帶來緊密接觸而容易交叉感染。感謝你們的信任及合作，每次派發時也按指示戴口罩及用酒精消毒雙手……向我們教會的弟兄姊妹致歉，教牧之間每週開會也討論，甚至激烈地辯論，也沒有完美方案。我們一方面聚集又一方面舊區服侍，難免有交叉感染的風險，在大家也需要關心的時候，牧者有時也未能即時回應，十分對不起……」

禱文來自中華基督教會油麻地基道堂，特准轉載

## (二) 網絡媒體宣教契機

這段日子教會走到線上了。不論是三堂的主日崇拜或是小組團契，因著疫情的緣故，忙於掌握各種科技，繼續於線上經營教會聚會。維繫團契生活固然重要，但因應疫情這個契機，有些教會在社交媒體上大放異彩，接觸網絡上的「未得之民」，和應「網絡媒體宣教」。

為何教會要進入網絡世界？本地基督教媒體「Jesus Online 網絡媒體宣教基地」強調互聯網是個不受地域和言語限制的地方。其中未真正認識基督的人數以億計，加上年青一代（簡稱Z世代，生於1995年至2005年間）是網絡世界的「原居民」，是個有待我們開拓的廣闊禾場。然而，生命造就始終需要實際相處和接觸，教會需配合虛實整合策略（Online to Offline Strategy），線上得人，線下造就人。

以往教會很少走進網絡世界，主要以邀請未信者到教會聚會和參與佈道會等方式，讓他們接觸信仰。然而，教會崇拜、佈道會、甚至是祈禱會都搬到線上去——參與聚會的門檻降低了，我們實在沒有「不懂傳福音」的藉口，你曾否邀請至少一位未信的朋友參與以上活動？

社會運動爆發伴隨疫症肆虐，信徒媒體崛起如雨後春筍，真理信息分享，基督信仰和價值觀討論不再局限於朋友之間和教會的講台上，而是在 Facebook、YouTube、Instagram、Podcast和各個串流平台上：當中有分享基督教音樂的、談論信仰公共性、共享信仰和神學資源等……也許我們不是這些媒體的創辦人，但分享是美德，一個轉載隨時帶來意想不到的生命轉變。社會動盪和瘟疫蔓延之際，人心惶惶，沒有平安。若我們確信上帝的道是活潑的，是有功效的，就讓我們在今天起成為基督的線上精兵！

### 具體行動

只要你有一部可以上網的手提電話，哪怕是舊款 iPhone SE，也可以做網絡上的「宣教人」。在網絡上，單單以Instagram (IG) 為例，有人在攝影作品中加金句、有人以西洋書法寫金句、有人拍片講耶穌、有人演奏詩歌……創意加上宣教心，網絡便成為你的福音工具，利用既有的Hashtag（主題標籤）及目標群體的網絡語言，你便可以輕易地接觸到目標群體。

網絡上的動員者：別想歪CLS — Comment（留言）、Like（讚好）、Share（分享）此外，有沒有試過購物時推薦朋友便有優惠？這是一種數據庫（Shared database）和網絡市場策略的概念，行動目標是利用客戶的人際網絡擴展版圖。同樣地，在網絡中簡單按Share或Follow，有如把聖火傳開。中華聖潔會的「集氣贈口罩行動」及「DSE步兵行動」都是透過網絡動員：全靠網友「CLS」，在困難（缺乏口罩）的時候也收集到口罩；在限聚令及疫情高峰時，因著有出去者按短期項目形式回應行動，亦有動員者廣傳文宣，最後成功舉辦活動。鼓勵大家一起成為動員者為神「CLS」一下。



福音隊FB



福音隊IG



「DSE步兵行動」



「集氣贈口罩行動」(一)



「集氣贈口罩行動」(二)

## 兩難與限制

當教會大膽地突破屬靈、空間和身份的界限，為神國出一分力時，少不免遇上兩難與限制：

1. **屬靈**：究竟甚麼才是教會最不可少的？確保大眾安全是重要的，保護自身的名聲也不失為過；然而，教會在這期間最不可少的，是要讓世人透過教會，看見神回應人的禱告呼求。開門的教會仿如上主那雙張開的膀臂，擁抱著人類的痛苦不安。只是願意突破這屬靈框框的教會，同時也經歷著無比的痛苦。
2. **空間**：教會在疫情過後，會否忘了這段時間的經歷，依照舊有模式營運教會，錯失傳福音的良機？當我們在網絡上發展教會時，我們須有相應的互聯網思維，而非舊酒新瓶，只把教會「搬到線」而已。此外，信徒亦應打好信仰根基，去分辨網上一切的教導是否合乎真道。最後，當國安法落實，在網絡上討論信仰話題，甚至建立宣教事工，也許會面臨人身安全的問題，信徒應靈巧像蛇，純良像鴿，以應對香港有機會成為「創啟地區」的情況。
3. **身份**：「有所為，有所不為」的網絡媒體宣教，如營商宣教一樣，不會賺不合乎聖經原則的錢。同樣，網絡媒體宣教不會賺不合乎聖經原則的Like / Follow，例如網絡上有些熱門話題或「眾人以為美的事」容易引人關注，發帖可以得到更多的Like / Follow，卻不合乎聖經原則，我們便不能為了「呢Like」而隨波逐流發帖。說到底，背後動機並不是想人Follow自己，而是想人Follow神。宣教人於網絡的心態應是「Don't Follow Me, Follow Jesus Christ」。

就讓我們三堂大膽地突破框框，慢慢地隨著聖靈而行。