

黃金色澤明亮、黃中帶紅、柔軟而密度高，不單可製作成飾品與器具，也透過貨幣、裝潢與工業等方式進入不同階層群體生活中，加上其價值高，既可積存保值，也成為最多人認識的投資產品。從金光燦爛、金碧輝煌、真金不怕熊爐火、書中自有黃金屋等讚美之詞，可見黃金穩佔崇高位置，備受歡迎。

1990年代台灣率先以「金齡」這詞來表達（或更廣義至70歲）即將或已經退休的人士。為要把視為負擔的年長歲月，轉化為璀璨、成熟、充滿智慧與活力的「黃金時代」。

2025年黃金時代基金會，在金齡生活調查成果發佈會中，更提升黃金一代，為45歲及以上人士，推動「豐盛、健康和優質的生活」；從而推動了經濟發展、跨界別與跨年代的協作和創新平台。除了「金齡」，亦以「第三齡人士」：指退休後，健康狀況尚好，可自由追求夢想、學習和探索自我的階段。亦有以「樂齡」：強調「快樂、樂觀地享受銀髮生活」的長者。「銀髮族」以斑白頭髮泛指年長人士。

正如梁國全傳道於時勢牧言：《迎向金齡、成功老化》中引述侯士庭與哈爾克合著《金齡教會的願景》書中『成功老化』的關鍵元素定義為：避免疾病及殘障、維持身體和認知功能、積極參與人生。基督徒老人疾病學家曾指出，活潑靈命成長和發展，則是成功老化的第四個重要範疇。」（頁126）

「生老病死」：人「生」而有「死」，只是生死之間，有老也有病，有得才有失。在這「老去」過程，人的而且確受體能與認知上的缺損，而影響生活與社交能力，帶來多方的不便與限制。只是，「金齡」「樂齡」「銀髮族」「黃金時代」、甚至「迎向金齡、成功老去」都在提醒我們，「老去」不止於歲月流逝，也代表歷鍊的累積，還有是生命軌道的轉移。人可以為所失的而終日哀傷嗟嘆，亦可以為多添的一根銀絲及晨早起來所見的曙光而感恩。原來「老去」不是定局，是個不一樣的賽道，在這新的賽道中，我們仍可在生活中與人互動、仍可對未來的一刻有憧憬與期盼、身心社靈情同樣需要得到投靠和依歸、預備迎接各方而來的滿足與豐盛。

正如本主日何牧師為他分享的命題《享往之處 - 家》，特意選用享往，而不是嚮往。因為嚮往，是心中想往；享往，是實質享受所往之處。

家—令你想到什麼？成為過去，徒然悲嘆？此刻共聚，樂在其中？  
家—在何處？家—在人心？家—在神恩！家—始於愛，連於愛！